

## REGULAMIN PROMOCJI „Telefon SATPOL” Styczeń - Grudzień 2020

1. Organizatorem promocji "Telefon SATPOL" zwaną dalej Promocją jest SATPOL Systemy Telewizji Kablowej H. Siudeja, J. Kaczkowski z siedzibą w Gnieźnie, przy ul. Roosevelta 53.
2. Promocja dotyczy wyłącznie zamówień złożonych na wybrany Pakiet usługi telefonicznej w okresie 1.01.2020 – 31.12.2020r., przy czym organizator promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej.
3. Promocja jest skierowana do wszystkich osób, które w dniu przystąpienia do Promocji nie były Abonentami usługi telefonicznej Dostawcy usług (grupa I) oraz Abonentów, których okres przywiązania do Umów na usługę telefoniczną Dostawcy usług jest krótszy niż 90 dni (grupa II).
4. Regulamin Promocji wprowadza następujące warunki korzystania z usług:

### grupa I

#### Oplaty abonamentowe

Pakiet	okres przywiązania do Umowy			
	23 miesiące		12 miesięcy	
	Cena	Upust	Cena	Upust
Taryfa 60 minut	<b>10,00 zł</b>	25,00 zł	<b>15,00 zł</b>	20,00 zł
Taryfa 500 minut	<b>25,00 zł</b>	34,00 zł	<b>35,00 zł</b>	24,00 zł

#### Oplaty przyłączeniowo/aktywacyjne

Pakiet	okres przywiązania do Umowy			
	23 miesiące		12 miesięcy	
	Cena	Upust	Cena	Upust
Taryfa 60, 500 minut	<b>1,00 zł</b>	249,00 zł	<b>49,00 zł</b>	201,00 zł

### grupa II

wszystkie warunki identyczne z przedstawionymi dla grupy I, z tym wyjątkiem, że Abonent nie ponosi opłaty przyłączeniowo/aktywacyjnej.

5. Po zakończeniu okresu przywiązania, Abonent będzie płacił za wybrany Pakiet opłatę abonamentową, określoną w Regulaminie Promocji.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji obowiązują zapisy zawarte w Umowie, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennikach.
7. Aktywacja usług objętych Promocją musi być dokonana najpóźniej do dnia 31.01.2021r.
8. W przypadku odstąpienia od Promocji poprzez rozwiązanie Umowy, zawieszenie/rezygnację z usługi telefonicznej w okresie objętym przywiązaniem przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu opłat abonamentowych, Abonent będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Dostawcy usług kwoty w wysokości całej sumy przyznanych upustów wymienionej w p. 4 pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od pierwszego miesiąca obowiązywania Promocji do końca miesiąca, w którym nastąpi rozwiązanie Umowy (zawieszenie/rezygnacja z Usługi) z przyczyn opisanych powyżej.
9. Wyjątek od zapisów p. 8 stanowi przystąpienie do odrębnej promocji dotyczącej zamówienia usługi telefonicznej w powiązaniu z inną usługą Dostawcy usług.